

Plezierig schoon werken

Met hygiëne het werkplezier verhogen op kantoor

Hygiëne heeft vooral invloed op de uitstraling, vervolgens op het werkplezier en het ziekteverzuim. Dat blijkt uit de quiz van Goed Schoon. Kijkende vanuit kantoorpersoneel, zijn deze drie elementen met elkaar verbonden: een hygiënische uitstraling zorgt voor meer werkplezier, net als lekker en gezond in je vel zitten. Met deze driehoeksverhouding in het achterhoofd, zoomt deze whitepaper in op welke manieren hygiëne het werkplezier kan verhogen.

Werkplezier ligt aan allerlei facetten, die elk voor ieder persoon anders wegen. De één wil vooral veel verantwoordelijkheid, de ander wil veel vrijheid. Uit de quiz van Goed Schoon bleek dat hygiëne voor velen ook een rol speelt. Hierin is het gevoel van een hygiënische werkomgeving belangrijk. Het werkt fijner als iets er niet vies uitziet, aanvoelt of ruikt. Deze whitepaper zal niet ingaan om

de standaard schoonmaak, hoewel dat zeker belangrijk is voor het werkplezier. Wel zal ingegaan worden op verschillende initiatieven die het gevoel van 'schoon werken' kunnen versterken in uw bedrijf. Dit is als volgt ingedeeld:

1. Hygiënisch mooi;
2. Frisse geur;
3. Opgeruimde bureaus;
4. Motiverende matten;
5. Lekker gezond.

Hygiënisch mooi

Wanneer een ruimte er mooi uit ziet, geven we aan dat deze belangrijk is. Associëren mensen deze ruimte met hygiëne, geven we aan dat hygiëne van betekenis is.



Hygiëne wordt, bewust dan wel onbewust, gekoppeld aan het toilet. Een sanitaire ruimte die schoon is en ook erg opvalt, zal sneller onthouden worden en kript zo het hygiënische imago verder op. In veel panden hangen witte, basic dispensers op de wc's, terwijl kleurrijke varianten meer blikken vangen. Onbewust worden mensen beïnvloed door kleur:

- Rood is een warme kleur die de aandacht trekt;
- Blauw straalt rust en vertrouwen uit;
- Met groen haal je een beetje natuur naar binnen.

Zaken als kleuren toevoegen zullen niet direct een meer hygiënische uitstraling creëren, maar wel hygiëne als waarde versterken.

Frisse geur

Een vieze geur is dé toiletirritatie, naast een gebrek aan toiletpapier en een vies toilet. Goed ventileren en schoonmaken is dus belangrijk. Daarnaast zorgt het subtiel verspreiden van lekkere geuren voor een positief gevoel bij betrokkenen. Citrus is bijvoorbeeld een geur die mensen associëren met een goede hygiëne.

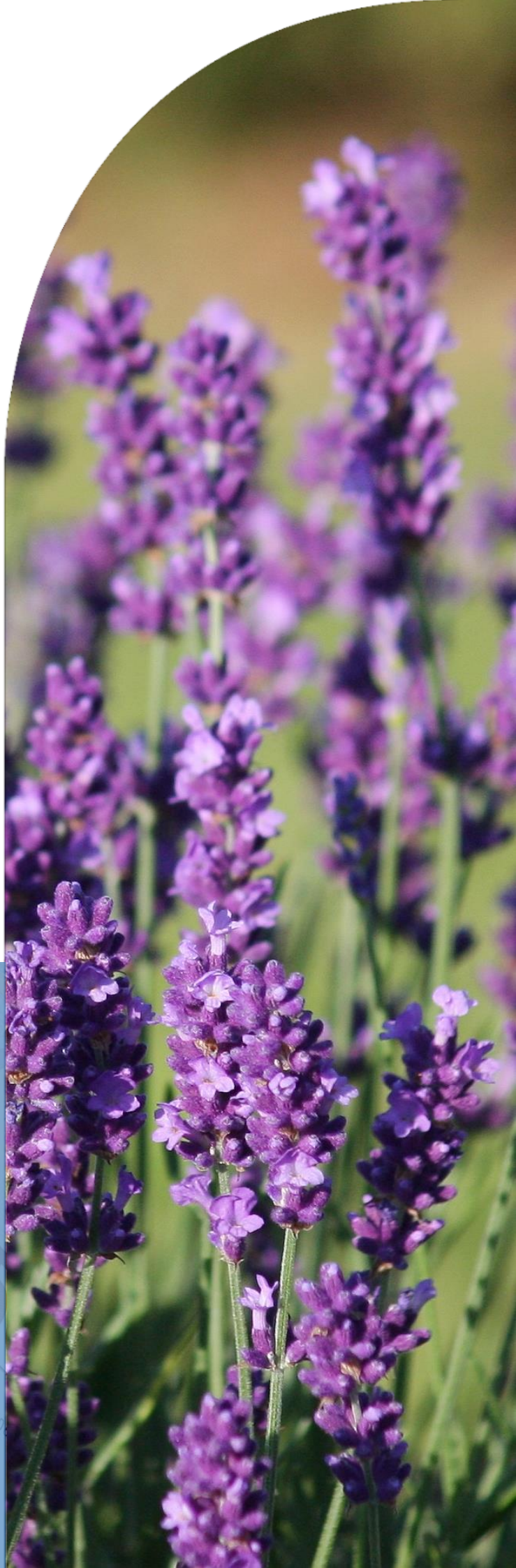
De geurintensiteit bepaalt de invloed op de omgeving. Neutrale geuren worden onaangener wanneer de intensiteit

Meer budget voor hygiënische initiatieven

Het nadeel van een facilitaire afdeling die zijn werk goed doet, is dat deze (min of meer) onzichtbaar is. Hierdoor realiseren collega's – inclusief management – zich niet wat de afdeling moet doen om dit voor elkaar te krijgen.

Het is dus belangrijk om de facilitaire afdeling zichtbaar en bekender te maken. Dit kan door te vertellen over de initiatieven naar de collega's via een nieuwsbrief of displays in de kantine of op het toilet, medewerkers te betrekken bij keuzes, facilitaire producten op laten vallen met kleuren of geuren en successen te vieren met het hele pand. Lees hier meer over in de whitepaper.

[Download de whitepaper](#)



Betrek medewerkers voor meer draagkracht

Organiseer een brainstormsessie met medewerkers van verschillende afdelingen. Welke tips hebben zij voor de facilitaire afdeling? Welke faciliteiten missen ze of kunnen beter? Ook bij de keuze voor een nieuwe leverancier kunt u medewerkers inzetten. Bent u bijvoorbeeld op zoek naar een nieuwe leverancier voor toiletvoorzieningen? Vraag hen dan om productsamples zodat collega's zelf hun mening kunnen vormen over het uiterlijk en gebruiksgemak van dispensers en kwaliteit van de verbruiksartikelen.

U kunt medewerkers zelfs laten stemmen op de (vooraf geselecteerde) producten van hun voorkeur. Zo voelen medewerkers zich betrokken bij de geboden kantoorfaciliteiten en creëert u draagvlak. Zo vergroot u ook het begrip voor een leverancierskeuze.

toeneemt. Het is dus slim de geursterkte te minimaliseren. Geuren hebben elk een eigen optimaal niveau. Als dit niveau wordt overstegen, gaat zelfs de meest aangename geur 'stinken'. Een geur is op zijn optimale niveau als mensen de geur niet direct uit zichzelf opmerken, maar wel herkennen wanneer ernaar gevraagd wordt.

Opgeruimde bureaus

Uit de Goed Schoon quizresultaten blijkt dat meer dan 80% van de ondervraagden een opgeruimde werkplek net zo belangrijk vindt als een schone werkplek. Een *clean desk policy* werkt goed voor een opgeruimde werkomgeving. Let wel: 'clean desk' houdt niet in dat de bureaus leeg moeten zijn. Het houdt in dat deze niet bomvol liggen met rommel.

Om hiervoor te zorgen is genoeg kastruimte nodig. Idealiter zijn er lades per bureau beschikbaar en in elke ruimte kasten. Zo is het mogelijk om spullen netjes op te ruimen én blijven de spullen makkelijk toegankelijk. Dit laatste zorgt ervoor dat bureaus ook daadwerkelijk opgeruimd blijven, naast dat de efficiëntie zo even hoog of zelfs hoger wordt.

De juiste spullen op de juiste plek neer te leggen, gaat het makkelijkst als van tevoren regels zijn bedacht. Bijvoorbeeld: alleen spullen die dagelijks gebruikt worden, liggen op het bureau. Producten die wekelijks gebruikt worden gaan in de la en de rest in de kast. De rest kan weggegeven of weggegooid worden.

Motiverende matten

Werkplezier verhogen kan ook met het opfleuren van het pand met matten. Matten zijn tenslotte hygiënische producten – ze houden een kantoorvloer schoon en droog. Deze zijn vaak onopvallend, terwijl dit niet hoeft. Designmatten kunnen voorzien worden van de prachtigste afbeeldingen of foto's naar keuze. Een designmat is de eyecatcher van een ruimte, gang of hal, waarmee de kantoor sfeer een flinke impuls krijgt.



Handen wassen



1
Bring de foamzeep aan op één hand (non-touch).



2
Wrijf handpalm tegen handpalm.



3
Wrijf met gekruiste vingers uw handpalm over uw handrug en omgekeerd.



4
Wrijf handpalm tegen handpalm met gekruiste vingers.



5
Wrijf met de achterkant van uw vingers tegen uw handpalmen.



6
Maak cirkels met uw duim in uw hand en omgekeerd.



7
Maak cirkels met uw rechterhand om uw pols en omgekeerd.



8
Spoel uw handen af.



9
Droog uw handen goed af, ook tussen de vingers.



Uw handen zijn nu
**hygiënisch, schoon
en dus veilig**

Een andere interessante mogelijkheid is het plaatsen van motivatiematten: maten met een boodschap. 'Werkplezier is aanstekelijk', 'Great things happen outside your comfort zone' en 'Beter een goede collega dan een verre vriend'. Ook deze maten werken sfeerverhogend.

Lekker gezond

Werkplezier is ook lekker in je vel zitten en het gevoel hebben dat het kantoor geen bron van bacteriën is. Zoals het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) aangeeft, is handen wassen de sterkste manier om de griep te voorkomen. Dit, terwijl maar weinig mensen hun handen daadwerkelijk wassen – laat staan dat ze hun handen grondig genoeg wassen om een griep te voorkomen. Slechts 70 procent wast hun handen op het werk.

Van al het ziekte-gerelateerde verzuim in de Europese Unie, zorgt het griepvirus voor 10 tot 12 procent van de thuisblijvers. Dit kostte in begin 2018 in Nederland in totaal 1,3 miljard euro. Daarnaast wordt gemiddeld 16 procent van het virus op het werk overgedragen. Kortom: het is goed voor een bedrijf om dit ziekteverzuim grondig aan te pakken.

Handen wassen is met name belangrijk op momenten als na een toiletbezoek, een niesbui of het snuiten van de neus. Een wasbeurt met zeep van 30 seconden is nodig om de bacteriën echt te verwijderen. Vergeet hierbij niet de handpalmen, handrug, tussen de vingers, de duimen en polsen. Ook het afdrogen van de handen is belangrijk: hiermee wordt nog een deel van de ziekmakende bacteriën weggehaald. Gemiddeld doen we hier 8 seconden over, terwijl 20 seconden aangeraden wordt.

Duurzaam hygiënisch

Duurzame initiatieven hoeven de kwaliteit van de hygiëne niet te verminderen. Uit de quizresultaten van Goed Schoon blijkt dat mensen dit steeds meer inzien.

Houd rekening met materiaal

Zorgen voor een verbeterde hygiëne én duurzaamheid kan vaak door te kijken naar welk materiaal er ingezet wordt. Zo zorgen microvezels voor meer vochtopname en schrapen beter dan de meer traditioneel gebruikte materialen. Zo zijn matten van dit materiaal veel effectiever. Deze producten vermindert zo de behoefte aan een schoonmaak met veelvuldig gebruik van chemicaliën en zorgt ervoor dat vloeren minder snel vervangen hoeven worden.

Meer hygiëne met recyclebaar materiaal

Dispensers in de toiletten zijn steeds vaker non-touch. Zo hoeft de dispenser niet aangeraakt worden als medewerkers zeep willen pakken. Dit vermindert de verspreiding van bacteriën. Het materiaal van deze dispensers kunnen opnieuw ingezet worden als tweedehands dispenser of het kan omgesmolten worden tot nieuwe producten gezien het hoogwaardige kunststofmateriaal. Ook de non-touch varianten met ingebouwde batterij.

Hand sanitizers zijn van hetzelfde materiaal gemaakt en zijn tevens als non-touch variant beschikbaar. Deze kunnen na het standaard handen wassen met zeep gebruikt worden om de overgebleven bacteriën te verwijderen. Daarnaast zijn deze ook goed neer te zetten op andere plekken, zoals in de hal of in de kantine. Een extra mogelijkheid om lekker fris aan het werk te gaan.

Hygiëne is een boost voor het werkplezier

Werkplezier is een steeds belangrijkere waarde voor medewerkers en werkgevers. Goed personeel behouden is een stuk makkelijker als zij plezier hebben in hun werk. Een niet veel besproken invalshoek hierin is hygiëne, terwijl dit wel invloed heeft op werkplezier. Dat is gebleken uit de quizresultaten van Goed Schoon.

Het beïnvloedende aspect van hygiëne is hierin de uitstraling: de werkplek moet er mooi uitzien, fris ruiken, opgeruimd zijn, motiverend zijn en gezond aanvoelen. Met deze initiatieven zal de hygiëne in het bedrijf een boost geven aan werkplezier.



Meer informatie?

Deze whitepaper wordt u aangeboden door Goed Schoon namens Elis Nederland. Wilt u concreet advies voor uw bedrijf? Onze adviseurs helpen u graag verder.

Bel op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur naar **0800-237 36 37** of mail naar nl-info@elis.com.

Neem contact op