

Laat zien wie je bent

Met bedrijfskleding kunt u opvallen en uw bedrijf positief in de markt zetten. Het is een mooi visitekaartje, mits het goed wordt 'afgegeven'. Uw werknemers spelen daarbij een belangrijke rol. Zij dragen de kleding en moeten dit op de juiste manier doen. Is het visitekaartje één keer 'afgegeven', dan is het zaak ervoor te zorgen dat het mooi blijft. Reiniging en onderhoud zijn heel belangrijk.

U kunt van uw bedrijfskleding een krachtig marketinginstrument maken voor meer klanttevredenheid en omzet. De volgende zeven tips helpen daarbij.

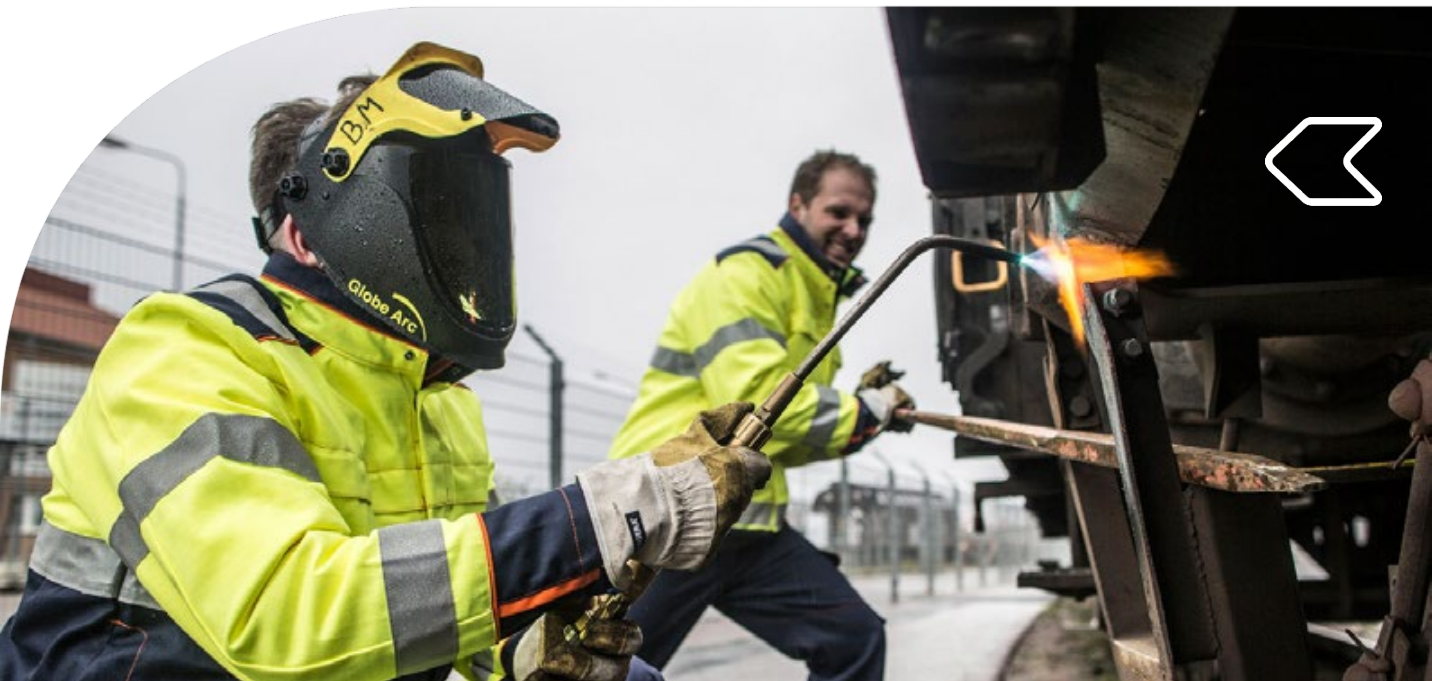
“U kunt van uw bedrijfskleding een krachtig marketinginstrument maken”

“Vormgeving is belangrijk; van kledingstuk én bedrukking”

Tip 1: Kies een passend ontwerp

Vormgeving is belangrijk; van kledingstuk én bedrukking. De tijd van alleen overalls als bedrijfskleding ligt ver achter ons. Het aanbod in bedrijfskleding is veel groter dan vroeger en verschuift naar meer sportieve vrijetijdskleding. Mooi voorbeeld daarvan zijn de stoere soft shell jacks.

Wat u ook kiest, betrek uw werknemers bij de keuze van de bedrijfskleding. Vraag ze naar hun ervaringen met bedrijfskleding en vraag ze naar hun wensen. De feedback die u krijgt, is waardevolle informatie die u kunt gebruiken om te komen tot de beste keuze. Uw werknemers weten tenslotte waarover ze praten. Zij zijn het die de kleding moeten dragen.



Wanneer uw werknemers mee mogen beslissen over de bedrijfskleding, vergroot dit het succes van de implementatie van nieuwe bedrijfskleding. Als zij trots zijn op het bedrijf en de kleding die ze dragen, stralen ze dat uit naar (potentiële) klanten. Het vergroot de kans op meer (tevreden) klanten en meer omzet. Uw werknemers zijn immers de ambassadeurs van uw bedrijf.

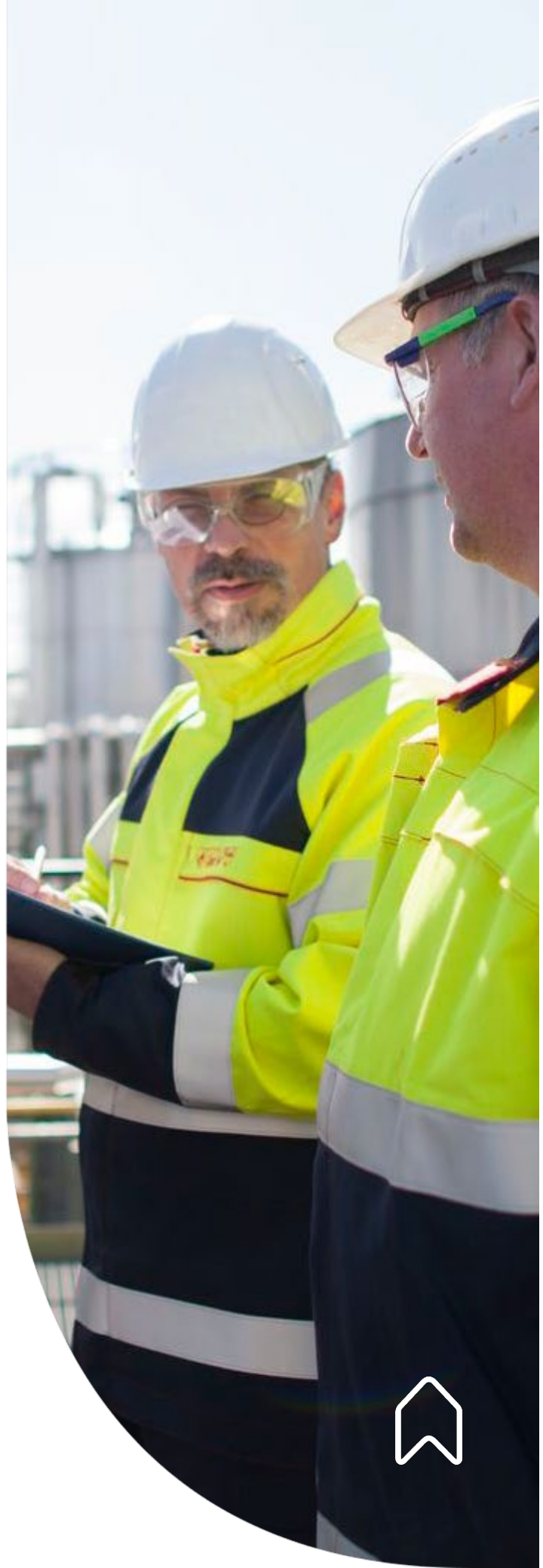
“Als zij trots zijn op het bedrijf en de kleding die ze dragen, stralen ze dat uit”

Tip 2: Maak bedrijfskleding persoonlijk

Het logo van uw bedrijf op uw bedrijfskleding maakt de kleding uniek en herkenbaar. Het geeft uw bedrijf een gezicht en uitstraling. Met een geborduurd logo staat de naam van uw bedrijf er lang en mooi op. Het alternatief is een opgeplakt of patchlogo. Het nadeel van deze applicaties is dat ze de eigenschap hebben na verloop van tijd te vervagen door het wassen. Bovendien kunnen er door bewegen en vouwen van de kleding scheurtjes in het logo ontstaan of zelfs stukjes van het logo afvallen. Uw logo is dan niet meer representatief. Houd hier rekening mee met het uitzoeken van de logo's op uw bedrijfskleding.

Voor een meer persoonlijke benadering van of communicatie met de klant kan bedrijfskleding worden voorzien van de naam van de medewerker. Die kan op een batch worden geborduurd die weer op de kleding wordt gestikt. Het is een eenvoudige manier van personaliseren van de kleding. De batches zijn makkelijk te wisselen. Kledingstukken kunnen langer worden gebruikt; batch eraf en de kleding is weer geschikt voor andere, nieuwe werknemers.

Bijkomend voordeel van het personaliseren van bedrijfskleding is dat werknemers zich meer verantwoordelijk voelen voor de kledingstukken. De ervaring leert dat ze er voorzichtiger mee omgaan. De kleding blijft langer mooi.





Tip 3: Check en toon veiligheid

Controleer de veiligheid van uw bedrijfskleding. U kunt dit ook overlaten aan professionele textielservicebedrijven. Zij monitoren automatisch op veiligheid. Met een uitgekiend uitgiftesysteem en via tracking chips hebben zij zicht op de kleding en weten zij of deze regelmatig wordt gecontroleerd. Kleding wordt via dit systeem tijdig gerepareerd en onderhouden en behoudt daardoor zijn beschermende werking en uitstraling.

Met veiligheidssymbolen op de bedrijfskleding kunt u laten zien waartegen de kleding bescherming biedt. Uw klanten weten dat u veiligheid serieus neemt. Dit leidt tot grotere klanttevredenheid en wellicht tot nieuwe klanten. Niet alleen in uw eigen bedrijf moet u de veiligheid van uw werknemers garanderen, ook op locatie bij een klant moeten zij veilig kunnen werken. Als uw werknemers bijvoorbeeld bij een klant op een groot bedrijventerrein werkzaam zijn, krijgen ze te maken met de risico's ter plekke en de eisen die uw klant aan hun werk stelt.

“Veiligheids-
symbolen laten
zien waartegen de
kleding
bescherming biedt”

Overleg daarom altijd eerst met uw klant of er extra risico's zijn waar u rekening moet houden. Als uw werknemers in de juist gecertificeerde kleding aan de slag gaan bij uw klant, ondersteunt dit het goede imago van uw bedrijf. Bovendien verliezen uw medewerkers geen tijd met het uitzoeken van de juiste kleding en het omkleden op locatie.

“Controleer de
veiligheid van uw
bedrijfskleding”

Tip 4: Kies voor professionele reiniging

Als uw bedrijfskleding uw visitekaartje is, is thuis wassen door werknemers of wassen in uw eigen bedrijf eigenlijk geen optie. Het beste is de kleding te laten reinigen door een professioneel bedrijf. Kleuren blijven dan gegarandeerd goed en de veiligheid van de kleding is gewaarborgd doordat de kleding wordt gecontroleerd op beschadigingen en indien nodig wordt gerepareerd. Daarnaast kunt u afspraken maken over het moment waarop de kleding vervangen dient te worden. Mogen er absoluut geen gerepareerde gaatjes in zitten of mogen kleine gaatjes die op een juiste manier zijn gerepareerd wel? Gaat veiligheid voor imago, dan zal een professioneel bedrijf dat uw kleding onderhoudt, geen risico nemen en de kleding vervangen. Zo blijft ook het veilige imago bestaan.

Tip 5: Bewaak de identiteit van uw bedrijf

Voorkom dat bedrijfskleding op marktplaats belandt of voor oneigenlijke doelen wordt gebruikt. Een crimineel die zich in uw bedrijfskleding bij uw klanten voordoet als medewerker van uw bedrijf en er daarna met waardevolle spullen vandoor gaat, is geen goede reclame. Het levert negatieve publiciteit op. Controle op aantallen via een uitgiftesysteem maakt de kans op dit soort incidenten veel kleiner.

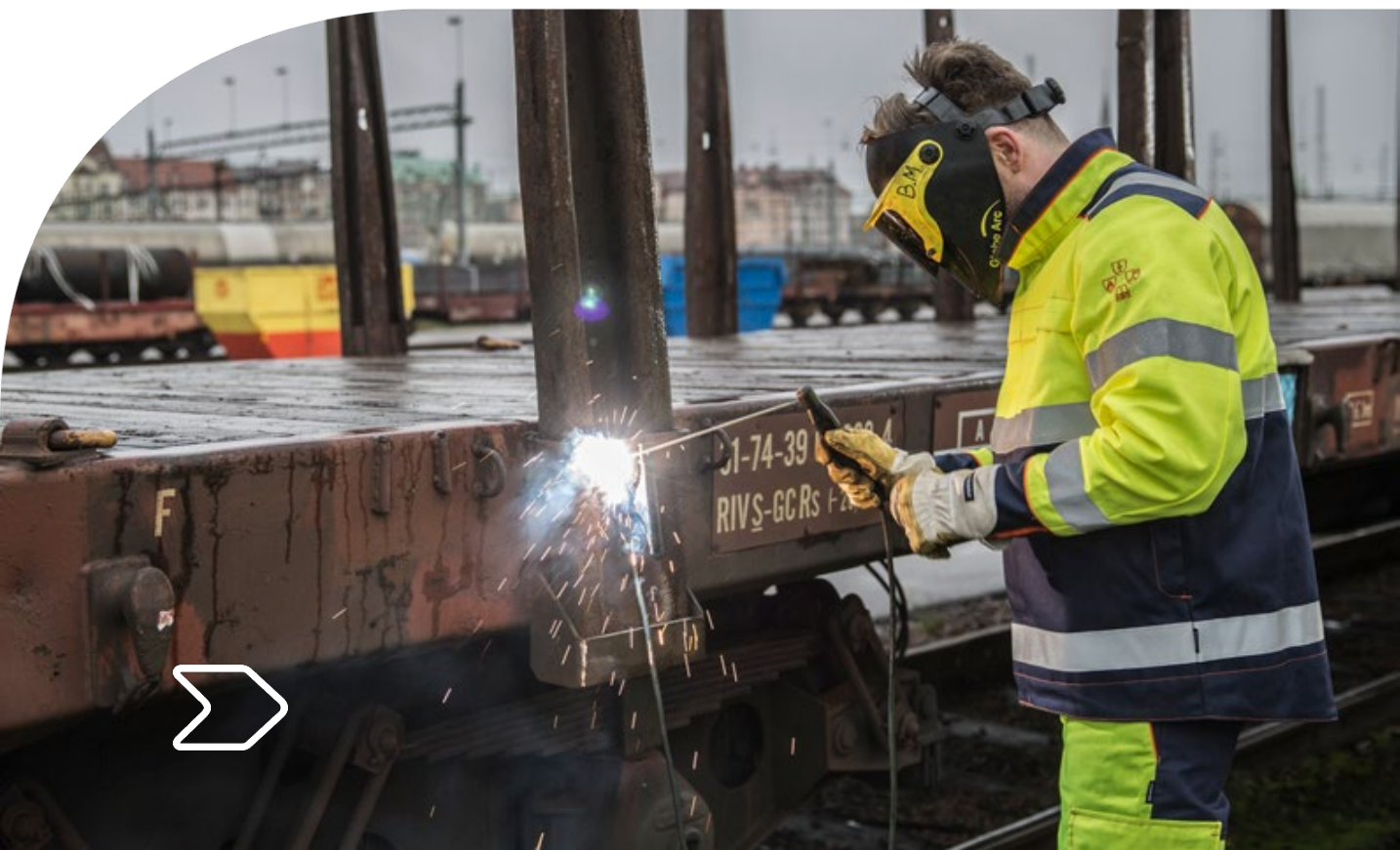
Door middel van een goed uitgiftesysteem en de chips in de kleding heeft u altijd een actueel overzicht van de kledingstukken die in omloop zijn, wie ze draagt en of ze na beëindiging van een dienstverband ook weer terugkomen. Met dit systeem voorkomt u bijvoorbeeld dat uitzendkrachten die dol zijn op uw merk, op zaterdagavond in uw bedrijfskleding in de kroeg zitten.

“Op zaterdagavond in uw bedrijfskleding in de kroeg”

“Betrek de marketingafdeling bij de keuze van uw bedrijfskleding”

Tip 6: Benut de mogelijkheden van bedrijfskleding

Betrek de marketingafdeling bij de keuze van uw bedrijfskleding. Zij kunnen gebruik maken van de kleding als drager van een bepaalde boodschap, bijvoorbeeld door het aanbrengen van een slogan. Het totale kledingpakket hoeft voor een actie ook niet meteen op de schop. Al met eenvoudige middelen kan iets voor het voetlicht worden gebracht. Voor een tijdelijke actie kan bijvoorbeeld een t-shirt met daarop de actie worden ingezet. Customizen kan ook door te spelen met kleuren. Een t-shirt in een felle kleur die hoort bij het logo, kan van een basisjas en -broek bedrijfskleding maken. Het succesvol inzetten van bedrijfskleding als reclamemiddel kan zorgen voor meer naamsbekendheid en meer omzet.





“ Door te combineren ontdekt u meer mogelijkheden in functionaliteiten, kleuren, design, veiligheid en comfort”

Kijk verder dan één specifieke collectie. Vaak bieden leveranciers van bedrijfskleding verschillende collecties aan. Door het combineren van verschillende collecties heeft u meer mogelijkheden uw uitstraling en imago te vertalen naar de kleding voor uw werknemers. In de meeste gevallen zijn de basiskleuren in verschillende collecties hetzelfde. Door te combineren ontdekt u meer mogelijkheden in functionaliteiten, kleuren, design, veiligheid en comfort.

Meer informatie?

Deze whitepaper wordt u aangeboden door Elis Nederland. Wilt u concreet advies voor uw bedrijf? Onze adviseurs helpen u graag verder.

Bel op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur naar **0800-237 36 37** of mail naar **nl-info@elis.com**

[Klik hier](#)

Tip 7: Denk ook aan de seizoenen

Een hele mooie winterjas in uw kleuren en uitstraling en met uw logo ziet er in de winter fantastisch uit, maar zal niet gedragen worden in de zomer. Dan zijn uw werknemers ineens niet meer zichtbaar als uw werknemers. Denk daarom ook altijd aan de verschillende seizoenen en de kleding die daarbij hoort.