

Klanten binden met een overall

Bestaat er een verband tussen bedrijfskleding van uw monteurs en het succes van uw garagebedrijf? Een consument voelt zich meer gerespecteerd als hij geholpen wordt door een medewerker in uniform. Dit blijkt uit diverse imago-onderzoeken binnen en buiten de automotive branche. Daarnaast straalt de medewerker professionaliteit uit en wordt deze als betrouwbaar en deskundig gezien. Concluderend kunnen we stellen dat een overall of ander bedrijfskledingstuk een positieve bijdrage levert aan het imago van het bedrijf, waardoor klanten eerder geneigd zijn een herhaalaankoop of bezoek te brengen. In deze whitepaper leest u hoe bedrijfskleding een positieve bijdrage levert aan uw imago door de juiste kledingkeuze, draagcomfort, personalisatie en onderhoud. Dit alles om uw imago te ondersteunen en klanten te binden.

Maar met welke bedrijfskleding en accessoires worden uw monteurs als professioneel, betrouwbaar deskundig gezien door uw klant? Voorwaarde is dat de kleding en accessoires de identiteit van het bedrijf ondersteunen en dat ze op de juiste manier worden gebruikt. Lees hieronder verder voor concrete tips.

Hoe bind je klanten aan jouw onderneming?

1. Duidelijk imago
2. Ambassadeurs
3. Comfort en veiligheid
4. Reiniging en onderhoud

“Een consument voelt zich meer gerespecteerd als hij geholpen wordt door een medewerker in uniform”



Duidelijk imago

Vanuit dealers en/of automerken zijn er vaak duidelijke regels voor bedrijfskleding. Type kleding (overall of jas en broek), kleur en het soort en de specificaties liggen vast. Automerken kunnen voor een internationale uitstraling gaan en streven naar uniformiteit. Ze kiezen voor speciale werkkleding en laten hun logo overal op dezelfde manier terugkomen. Kleinschalige en lokale bedrijven zijn vrijer in de keuze van de manier waarop ze zich presenteren. Dat biedt kansen om u te onderscheiden. Een imago neerzetten kan al met eenvoudige basisbedrijfskleding. Een zwarte overall met oranje logo en daaronder een paars polo bijvoorbeeld is een mooi visitekaartje van een bedrijf met een bedrijfslogo in die kleuren. Een eigen collectie laten ontwerpen kan natuurlijk ook.

“De variatie in bedrijfskleding en combinaties is groot”

Autobedrijven en garages die bepaalde automerken voeren, kunnen ervoor kiezen om bedrijfskleding van die automerken te huren via een textielservicebedrijf of te kopen bij aanbieders van deze kleding. Ze kunnen de reclame-uiting ook beperken tot een logo van het betreffende automerk op een standaard overall.

Is een bedrijf dealer van verschillende automerken, dan kunnen meer logo's op de bedrijfskleding worden geplaatst. De variatie in bedrijfskleding en combinaties is groot. Personaliseren is ook een optie. Op een overall kan een badge met de naam van de medewerker worden gestikt. De klant heeft meteen een naam bij het gezicht van de monteur. Dit maakt de service nog persoonlijker.





“Monteurs werken effectiever en efficiënter in overalls waarin ze goed kunnen bewegen”

Ambassadeurs

Voor welke kleding u ook kiest, belangrijk is dat uw werknemers de bedrijfskleding accepteren. Betrek uw werknemers daarom bij de aanschaf van de bedrijfskleding. Pasvorm, ontwerp, comfort en veiligheid moeten bij hen worden getoetst. Zorg er met uw bedrijfskleding voor dat al uw medewerkers in dezelfde kleding lopen. Dit straalt uniformiteit uit en zo creëert u binnen uw team saamhorigheid. De kleding zorgt ervoor dat uw medewerkers deskundigheid en vertrouwen uitstralen naar uw klanten. Dan pas wordt uw bedrijfskleding een effectief marketinginstrument. Zo bindt u uw klanten aan uw onderneming en zijn uw monteurs adviseurs en uw visitekaartje tegelijk. Het helpt u meer klanten te werven en het imago van uw bedrijf te versterken.

Comfort en veiligheid

Monteurs werken effectiever en efficiënter in overalls waarin ze goed kunnen bewegen.

Een brede elastische band als mouwinzet bijvoorbeeld vergroot hun beweeglijkheid. Ze kunnen door deze aanpassing makkelijker bij moeilijk bereikbare plekken komen; ver onder de motorkap bijvoorbeeld. Zo'n verbetering als de elastische mouwinzet verhoogt de efficiency op de werkvloer. Een ander voorbeeld van efficiency zijn de vele zakken op bedrijfskleding in de automotive sector. Monteurs kunnen gereedschap bij zich dragen en hoeven niet voor elke tang of schroevendraaier naar de werkbank te lopen.

Wat de veiligheid betreft zijn er binnen de automotive sector weinig tot geen regels en richtlijnen. Maar het is toch goed de veiligheid van uw bedrijfskleding te controleren. Hangen er geen zakken los? Past de overall goed? Een werknemer kan struikelen over een te lange broekspijp. En indien er iets onverhoopt mis gaat in de werkplaats, welke voorzorgsmaatregelen had u kunnen of wellicht moeten nemen? Controle op veiligheid van de kleding kunt u ook overlaten aan professionele textielservicebedrijven. Kleding wordt tijdig gerepareerd en onderhouden en behoudt daardoor zijn bescherming.

Wat de veiligheid betreft zijn er binnen de automotive sector weinig tot geen regels en richtlijnen. Maar het is toch goed de veiligheid van uw bedrijfskleding te controleren. Hangen er geen zakken los? Past de overall goed? Een werknemer kan struikelen over een te lange broekspijp. En indien er iets onverhoopt mis gaat in de werkplaats, welke voorzorgsmaatregelen had u kunnen of wellicht moeten nemen? Controle op veiligheid van de kleding kunt u ook overlaten aan professionele textielservicebedrijven. Kleding wordt tijdig gerepareerd en onderhouden en behoudt daardoor zijn bescherming.

“Het is beter de bedrijfskleding industrieel te laten reinigen”

Specifiek voor de automotive sector is het belangrijk dat overalls en andere kledingstukken voorzien zijn van plastic in plaats van metalen knopen. Monteurs zijn dicht bij de auto aan het werk. Met plastic knopen, maar ook ritsen die mooi zijn weggewerkt, wordt de kans op beschadiging van de lak door krassen kleiner.

Reiniging en onderhoud

Reiniging is belangrijk voor de uitstraling van de bedrijfskleding. In kleine bedrijven is het toch nog vaak zo dat overalls zelf worden gewassen door de medewerkers thuis; met kleurverschil tussen de overalls van verschillende werknemers tot gevolg. De ene medewerker wast de kleding grondig schoon op 90 graden, terwijl de andere eens in de maand een wasje draait. Eenheid en uitstraling wordt bewaard door uw textiel te laten onderhouden en beheren door een textiel servicebedrijf.

Olie en smeer vervuilen bovendien de wasmachine thuis of op de zaak. Én: vuil gaat met de reguliere wasprogramma's niet eenvoudig en volledig van de kleding. Beter is het de bedrijfskleding industrieel te laten reinigen. Dan gebeurt het professioneel en goed. Zwarte overalls blijven helder zwart en alle werknemers lopen er hetzelfde bij. Een mooi visitekaartje.





Meer informatie?

Deze whitepaper wordt u aangeboden door Elis Nederland. Wilt u concreet advies voor uw bedrijf? Onze adviseurs helpen u graag verder.

Bel op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur naar **0800-237 36 37** of mail naar **nl-info@elis.com**

[Klik hier](#)

Totaalplaatje

Naast bedrijfskleding kan ook met andere aankleding reclame voor een auto- of garagebedrijf worden gemaakt en het imago van het bedrijf worden onderstreept; met stoelhoezen en deurmatten bijvoorbeeld. Die hoezen beschermen de autostoelen tegen vet en olie die op de overalls van monteurs zitten. Ze geven het signaal aan klanten dat er schoon wordt gewerkt. Dat wordt gewaardeerd. De kans is groot dat klanten terugkomen naar zo'n garage. Een goed imago neerzetten gaat om een totaalplaatje, een totaalervaring. Als de auto na reparatie ook nog eens is gewassen en van binnen gestofzuigd, is het plaatje compleet.

“Een goed imago neerzetten gaat om een totaalplaatje”

Om uw imago te onderstrepen en uw klanten te binden kan bedrijfskleding helpen.

Zorg daarbij voor:

1. Onderstreep uw imago met bedrijfskleding in uw huisstijl
2. Uw medewerkers zijn uw visitekaartje; kleed hen daarom als ambassadeurs
3. Zorg voor veilige kleding die gedragen wordt door uw medewerkers
4. Onderhoud: goede, regelmatige reiniging, reparaties en indien nodig vervang van de kledingstukken.